



大魯閣集團
TAROKO GROUP

大魯閣實業

股票代號1432

(原名：大魯閣纖維股份有限公司)

法人說明會

2018年12月20日



大魯閣集團
TAROKO GROUP

CONTENT



集團沿革
與組織概要



集團事業群
營運說明



集團未來發展
與方向

PART 01



集團沿革與組織概要

公司簡介

公司設立

1973年7月18日

實收資本

新台幣16.79億元

公司願景

成為兩岸三地運動休閒娛樂產業第一品牌

董事長

林曼麗 女士

總經理

王盈之 女士

主要業務

購物商場開發經營、運動休閒娛樂事業

營業據點

台灣: 台中新時代購物中心及新竹湳雅廣場
遊戲愛樂園(含餐廳2家)20家
鈴鹿賽道樂園
中國: 運動休閒場館7家

集團轉型重要紀事

2018年

9月-子公司創越董事會通過受創基創實業之資產暨全部營業
5月-新竹滄雅廣場開幕
4月-大魯閣二CB提前贖回
2月-大魯閣一CB到期還本

2017年

7月~12月-轉讓67%大魯閣開發股份有限公司股權予新光三越(大魯閣草衙道購物中心業務)
7月-改掛貿易百貨類股，公司更名為大魯閣實業股份有限公司
6月-中國第七個據點-杭州寶龍濱江店開幕

2016年

12月-中國第六個據點-上海萬科七寶店開幕
7月-中國第五個據點-重慶大坪店開幕
5月-旗艦案大魯閣草衙道開幕
3月-第三個購物中心新竹滄雅廣場確定，由大潤發興建，大魯閣商場事業(後來2017年分割自大魯閣開發)承租及經營

2015年

12月-中國第四個據點開幕-成都北城天街店開幕
9月-中國第三個據點開幕-蘇州園區店
7月-取得台中大魯閣新時代經營權
5月-旗艦案大魯閣草衙道上樑
3月-與龍湖地產簽戰略合作約定
1月-與萬科合作，發行CB

2014年

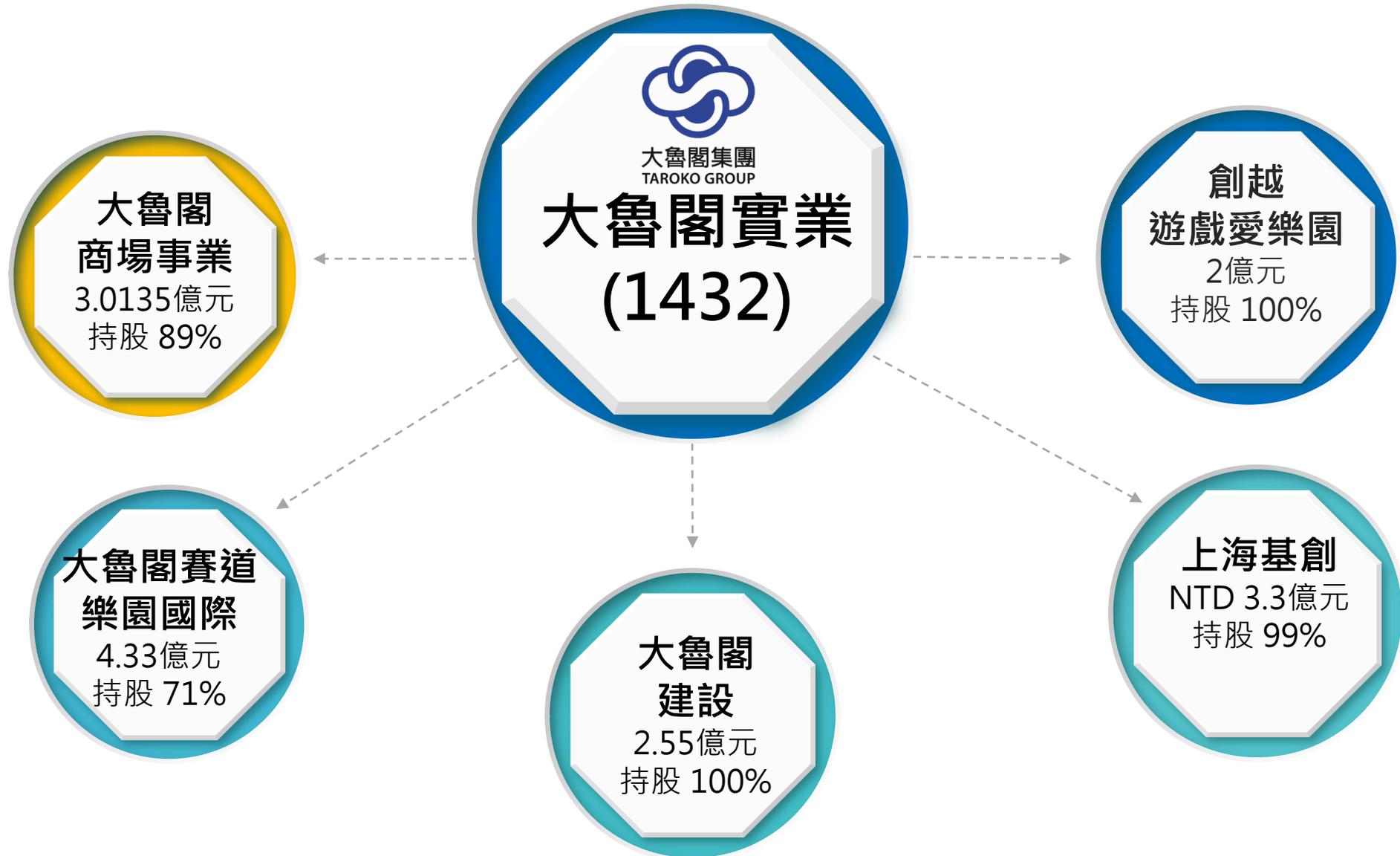
11月-中國第二據點開幕，成都IFS店開幕
7月-與香港地產開發商九龍倉(0004.HK)簽戰略合作約定
6月-旗艦案大魯閣草衙道動土
5月-中國第一個據點開幕，蘇州吳中店

2012-2013年

2013.10月-佈局中國運動休閒事業，與日本永旺集團結盟
2012.10月-轉型正式啟動：與高雄市政府及高雄捷運局簽訂三方合約

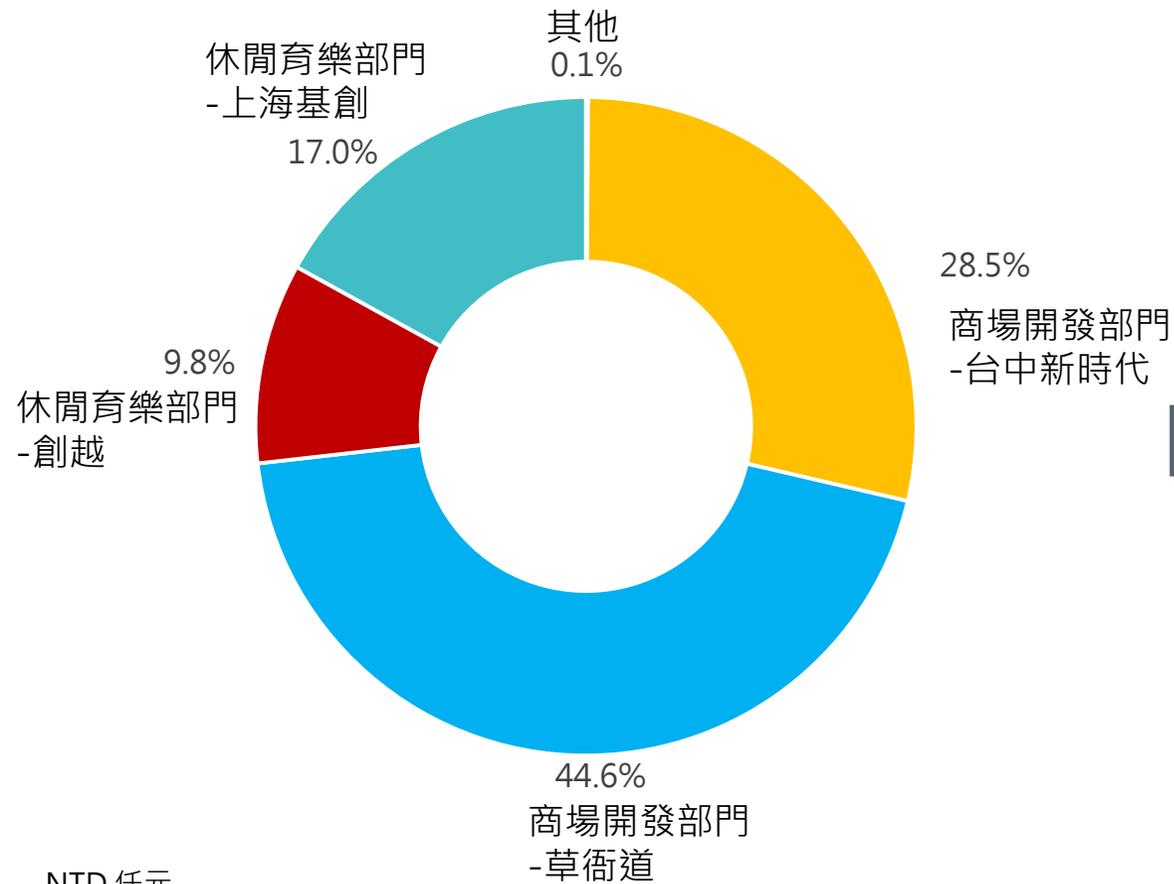
控股架構

單位:NTD



各部門營業佔比

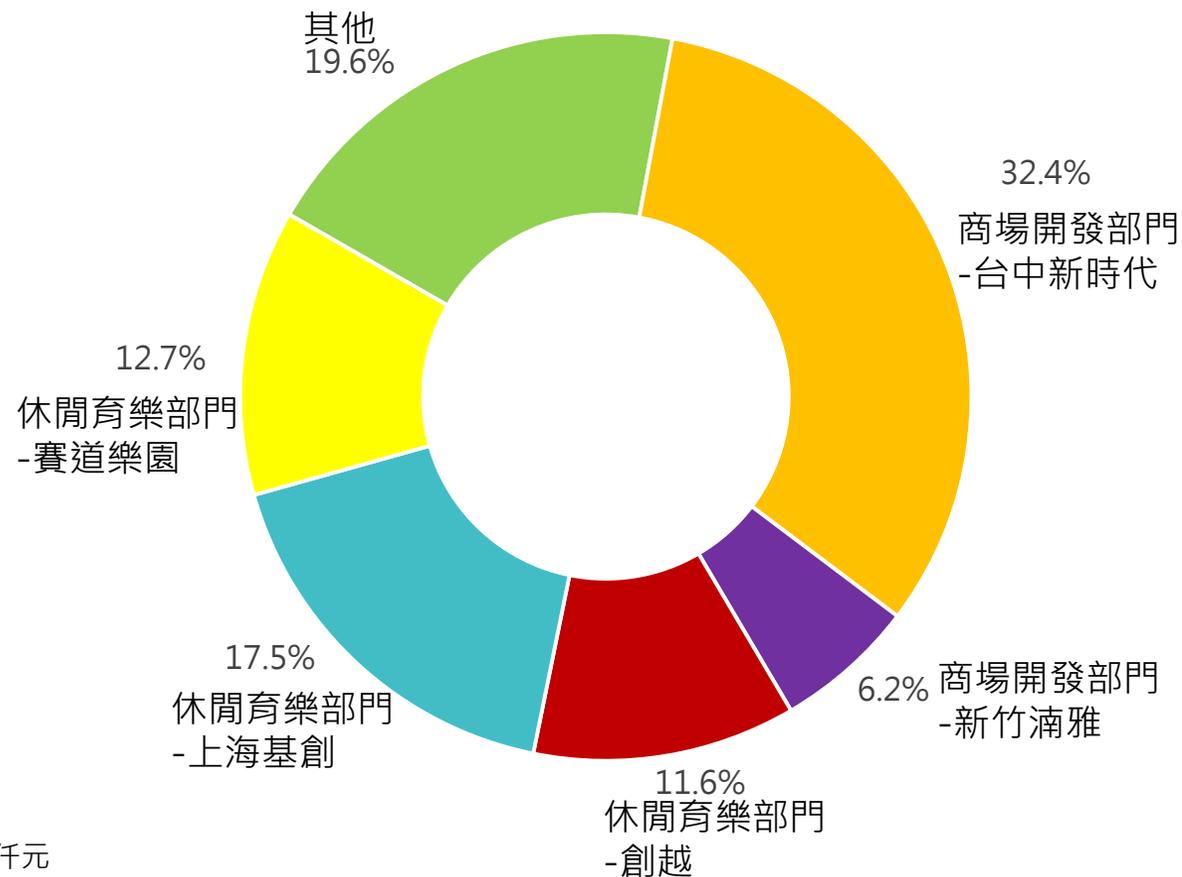
2017年前三季營收918,124 仟元



NTD 仟元

商場開發部門-草衙道	商場開發部門-台中新時代	休閒育樂部門-上海基創	休閒育樂部門-創越	其他
409,028	262,033	155,696	90,366	1,001

2018年前三季營收811,455 仟元



NTD 仟元

商場開發部門-新竹滿雅	商場開發部門-台中新時代	休閒育樂部門-賽道樂園	休閒育樂部門-上海基創	休閒育樂部門-創越	其他
50,660	262,754	102,979	141,680	94,441	158,941

PART 02



集團事業群營運說明

營運主軸

商場開發經營



蔡明璋 董事長

- ▶ 台中新時代購物中心
- ▶ 新竹南雅廣場
- ▶ 高雄草衙道購物中心
(持有大魯閣開發15%股權)

休閒娛樂事業



許俊麒 總經理

- ▶ 遊戲愛樂園
- ▶ 鈴鹿賽道樂園
- ▶ 棒壘打擊場及保齡球館
- ▶ 卡丁車場

休閒渡假村



許宏彬 總經理

- ▶ 陽明山美國渡假村

中國大陸事業



王盈之 總經理

- ▶ 運動休閒場館
(保齡球館、家庭娛樂中心、餐廳之經營)
- ▶ 品牌授權

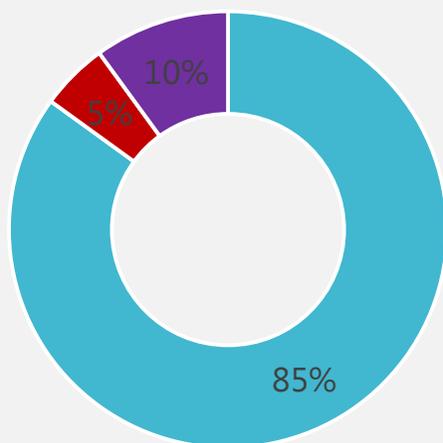


大魯閣商場事業股份有限公司

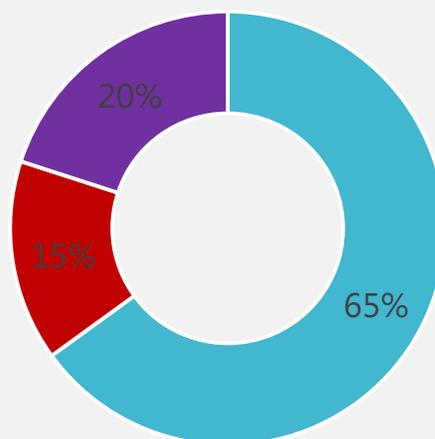
- 發展方向：差異化的運動休閒主題體驗型商場開發及經營。
- 合作夥伴：富邦集團、健身工廠、國賓影城。
- 未來展望：短中期在台灣站穩運動休閒體驗型商業領導品牌，成為商業不動產的開發營運商，長程目標將放眼大陸，建立商業不動產的領導品牌。

購物中心發展趨勢

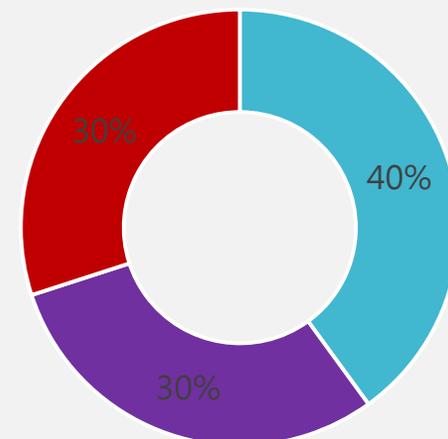
百貨公司 1980~



購物中心 2005~



體驗型購物中心 2015~



大魯閣商場事業股份有限公司

定位：主題式體驗型購物中心

機構投資人 或
投資開發公司

策略：輕資產 重經營

策略開發夥伴

產品

跨域型PARK

運動/國際級主題
娛樂型購物中心

Taroko Park

基地面積5千坪以上
營業面積3萬坪以上

都會型MALL

運動/一般主題娛樂型購物
中心

Taroko Mall

大魯閣新時代

基地面積3千坪以上
營業面積1.2~2.5萬坪
六都及新竹縣市

市鎮型 SQUARE

運動休閒型
購物中心

Taroko Sports Center

大魯閣滄雅廣場

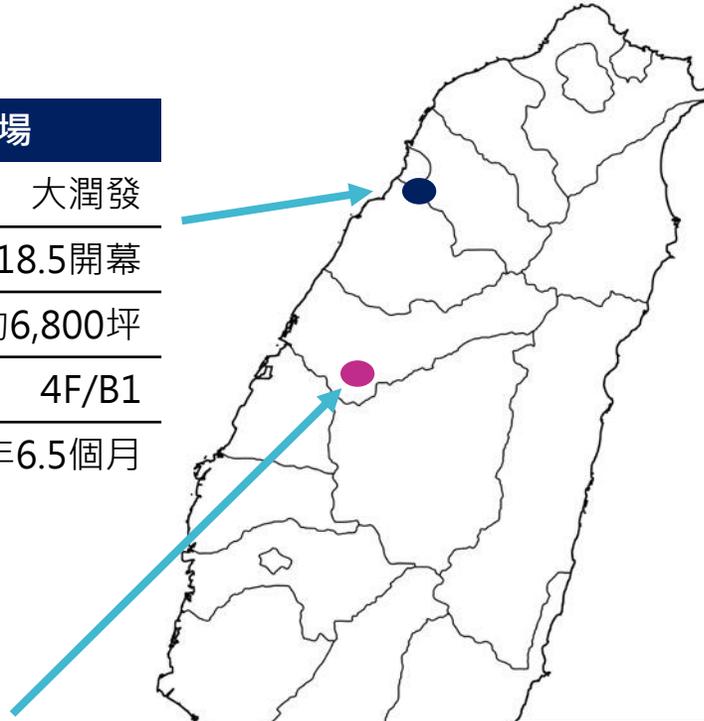
基地面積2.5千坪以上
營業面積6千~9千坪
20萬人口以上之二線都市

大魯閣商場事業股份有限公司

營運據點



新竹大魯閣滄雅廣場	
業主	大潤發
營運狀態	2018.5開幕
租賃面積	約6,800坪
樓層規劃	4F/B1
租賃年限	17年6.5個月



台中大魯閣新時代購物中心	
業主	富邦人壽
營運狀態	2015.7取得經營權
租賃面積	2.1萬坪
樓層規劃	11F/B6
租賃年限	20年+10年優先續約權

創越股份有限公司



來自日本 最受歡迎兒童遊樂園

- 發展方向：2006年開始與日本BLD Oriental遊戲愛樂園合作，經營商場內的兒童樂園，全台灣目前有18個據點。
- 合作夥伴：日本BLD Oriental。
- 未來展望：朝向**大型化**與**服務多元化**，提供安全、學習、歡樂的兒童遊樂環境。

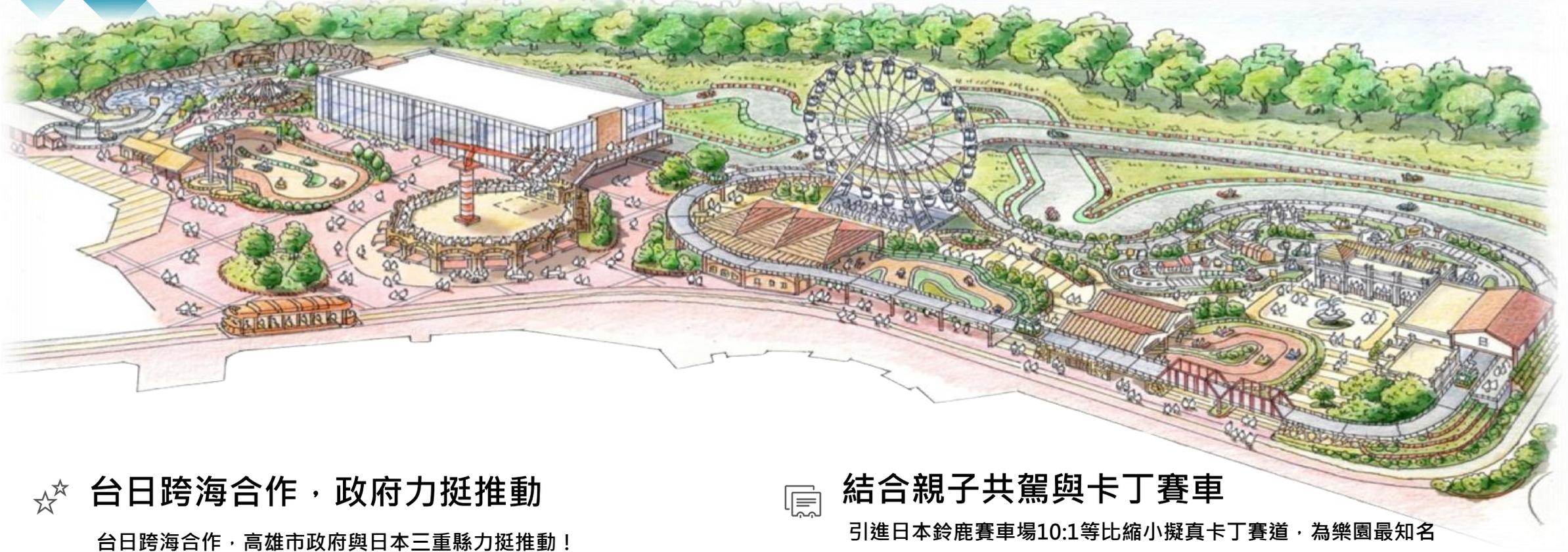


創越股份有限公司受讓基創實業

- 受讓日期: 自2019年1月1日起受讓基創實業之資產暨全部營業。
- 基創歷史: 2003年起經營棒壘球打擊場、保齡球館、卡丁車場等運動休閒場館。
在運動休閒產業累積了豐富的經驗與專業資源。
目前在全台灣擁有11家打擊場，4家保齡球館、1家卡丁車場。
- 合作夥伴: Kinki Cresco、birel Pacific、Qubica AMF。
- 未來展望: 在運動休閒業產業中持續創新，尋找差異化的產品及服務，
成為差異化體驗型項目的領導者。



大魯閣賽道樂園國際股份有限公司(鈴鹿賽道樂園)



☆☆ 台日跨海合作，政府力挺推動

台日跨海合作，高雄市政府與日本三重縣力挺推動！
取得日本鈴鹿賽車場授權，技術、服務完整轉移，將台灣遊樂產業帶入國際！

📁 全園區免門票開放入場

入園免門票，遊客可依喜愛遊樂設施逐項購票，另可以一卡通直接感應支付，遊逛輕鬆又方便。



結合親子共駕與卡丁賽車

引進日本鈴鹿賽車場10:1等比縮小擬真卡丁賽道，為樂園最知名的遊樂設施之一，且是卡丁車友爭相朝聖的景點。經典的車輛類設施，更結合親子共駕，享受自主操控的樂趣。



地理位置佳，交通便利

佔地9054坪，緊鄰高雄捷運草衙站2號出口，鄰近國道、機場，城市裡的遊樂園交通超便利，成為高雄觀光新指標！

鈴鹿賽道樂園 品牌指標數據

經營成效卓越 國人玩樂新體驗



400萬
來客

年度入園人數高

鈴鹿賽道樂園入園免費，2017年度入園人數達400萬人，草衙道購物中心年度來館人數更高達900萬人。

來客數=能見度

50%
回訪率

遊客二次回訪意願高

高服務品質與遊樂設施具挑戰性，遊客二次回訪比例達50%↑。

12萬
Gokart
members

迷你鈴鹿賽道12萬會員

開幕2年半，累積超過12萬卡丁會員，海外會員不乏港澳、中國大陸、日本、東南亞及其他歐美國家遊客來訪，口碑極佳。

30.9%
海外觀光客

海外遊客爭相朝聖

鈴鹿賽道樂園深受海外人士喜愛，交通便利且鄰近小港國際機場，捷運一站即可抵達，成為海外旅客來高雄必訪景點之一。

大魯閣建設股份有限公司

- 發展方向：以『創造美好居住幸福』為經營理念。開發和經營渡假型旅館及住宅，開發和銷售差異化特色住宅。
- 投資項目：(1)轉投資八領觀光事業股份有限公司，經營陽明山美國渡假村。
(2)參與台北市萬華區漢中段三小段土地都更案，配得房屋均已完售(在建中)。
- 合作夥伴：(1)八領觀光事業股份有限公司。
(2)新碩建設股份有限公司(都更實施者)。
- 未來展望：結合國內外夥伴，開發利基型創新休閒不動產產品，成為國內渡假型旅館及差異化休閒住宅的領導品牌。

陽明山美國渡假村



上海基創體育管理有限公司

- 發展方向：運動休閒娛樂為主題結合餐廳，以主力店形式進軍中國購物中心。目前已有7家店，分別在上海、杭州、蘇州、成都、重慶。
- 合作夥伴：國際或大陸前三大地產開發商，已合作夥伴包括日本永旺（8267.TYO）、香港九龍倉（0004.HK）、萬科地產（2202.HK）、龍湖地產（0960.HK）、寶龍地產（1238.HK）。
- 未來展望：中國家庭娛樂中心領導品牌。



上海基創體育管理有限公司

- 大魯閣自2014年帶著創新娛樂的理念進入大陸，目標是成為商業開發中最重要的運動娛樂數位規劃解決方案的提供者，創造消費者的新需求、生活社交型態，與全新的消費體驗。
- 2014年4月，第一家大魯閣保齡球館落戶蘇州永旺夢樂城店，大魯閣瞬間成為眾多知名地產開發商爭相合作的戰略夥伴。目前大魯閣以家庭娛樂中心為名，於全中國共7家分店。
- 自2016年來持續在市場上關注最受歡迎的娛樂項目，陸續引進娃娃機、迷你KTV、扭蛋機、VR虛擬實境等，不斷調整場館內的設備配置，增加顧客的新鮮感與黏著度。
- 2017年發展管理輸出加盟業務及跨入數位娛樂增加VR遊戲營運內容
- 2018年，擴大發展管理輸出加盟業務及擴大數位娛樂運營
 - 歷史累計管理輸出加盟業務已經開業2家（長春歐亞集團股份有限公司歐亞商都、新疆繽紛匯商業投資有限公司），未開業已簽約2家(3個項目)，並與許多商業地產開發商洽談合作中。
 - 擴大與不同VR遊戲廠商合作，陸續在各場館增加VR遊戲營運內容。

合併損益彙總

單位：新台幣仟元

項目	2018年前三季	2017年前三季
營業收入	811,455	918,123
營業毛利	557,835	828,615
毛利率%	68.75%	90.25%
營業費用	713,217	964,335
營業淨利	-155,382	-135,720
營業外收支	10,969	-129,937
稅前淨利	-144,413	-265,657
所得稅費用	1,329	1,150
本期淨利	-145,742	-266,807
非控制權益	-24,924	-30,157
稅後淨利(母公司)	-120,818	-236,650
EPS(新台幣元/股)	-0.72	-1.41

PART 03



集團未來發展與方向

大魯閣集團未來發展與方向



企業創新
轉型典範

大魯閣

品牌策略價值

回歸

「輕資產、重經營」

兩岸三地
運動休閒
領導品牌

THANKS

感謝您的與會

您的參與是我們的榮幸

