



大魯閣集團
TAROKO GROUP

大魯閣實業

股票代號 **1432**

2020年12月28日



免責聲明

本簡報涉及本公司對未來業務發展上之見解，可能與未來營運實際結果存有差異，此差異造成的原因可能來自各種本公司不能掌握的風險因素。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為主要依據。

公司簡介

公司設立

1973年7月18日

實收資本

新台幣**7.5**億元

公司願景

成為運動休閒娛樂產業第一品牌

董事長

林曼麗 女士

總經理

謝國棟 先生

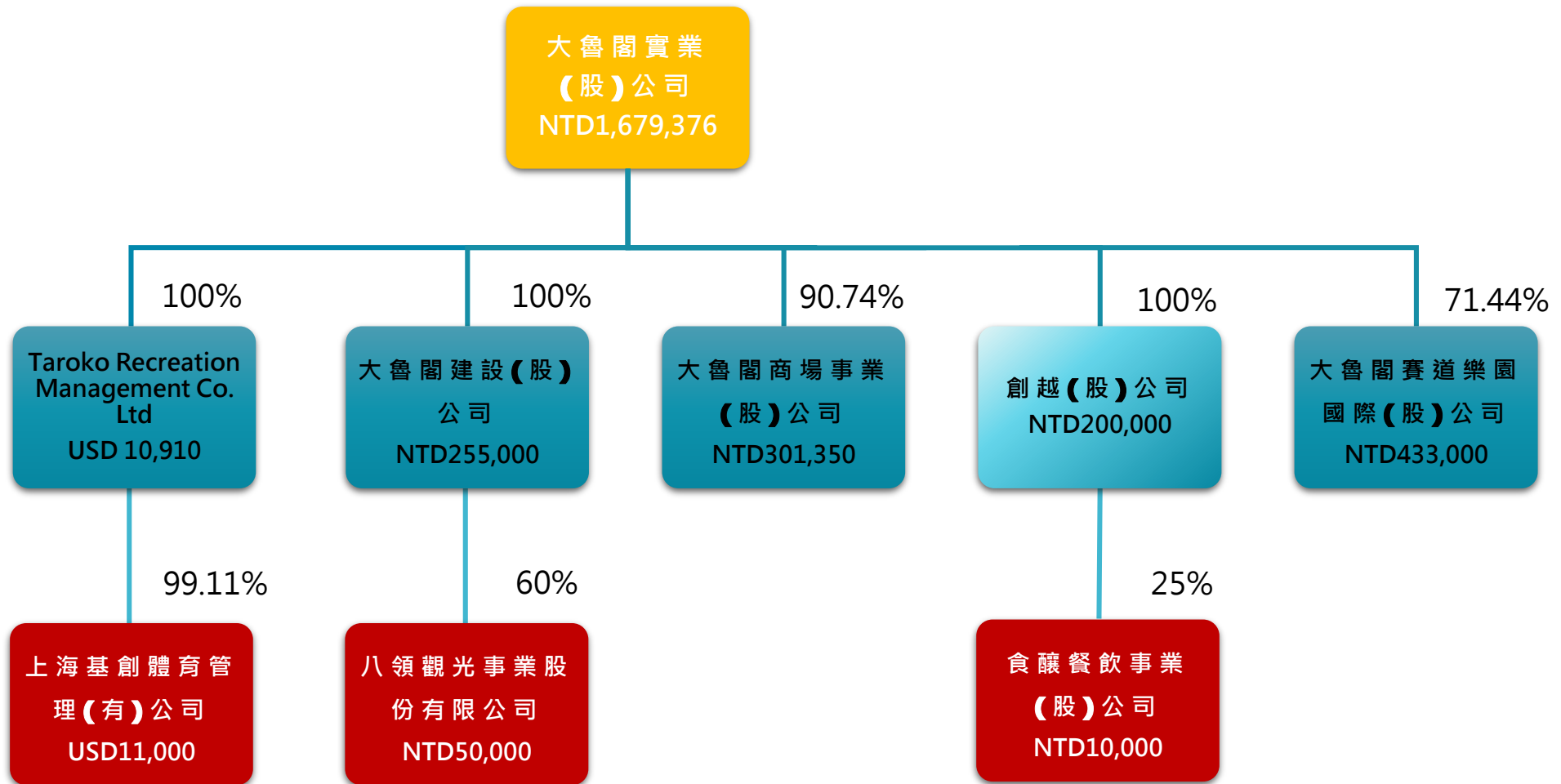
主要業務

購物商場開發經營、運動休閒娛樂事業

營業據點

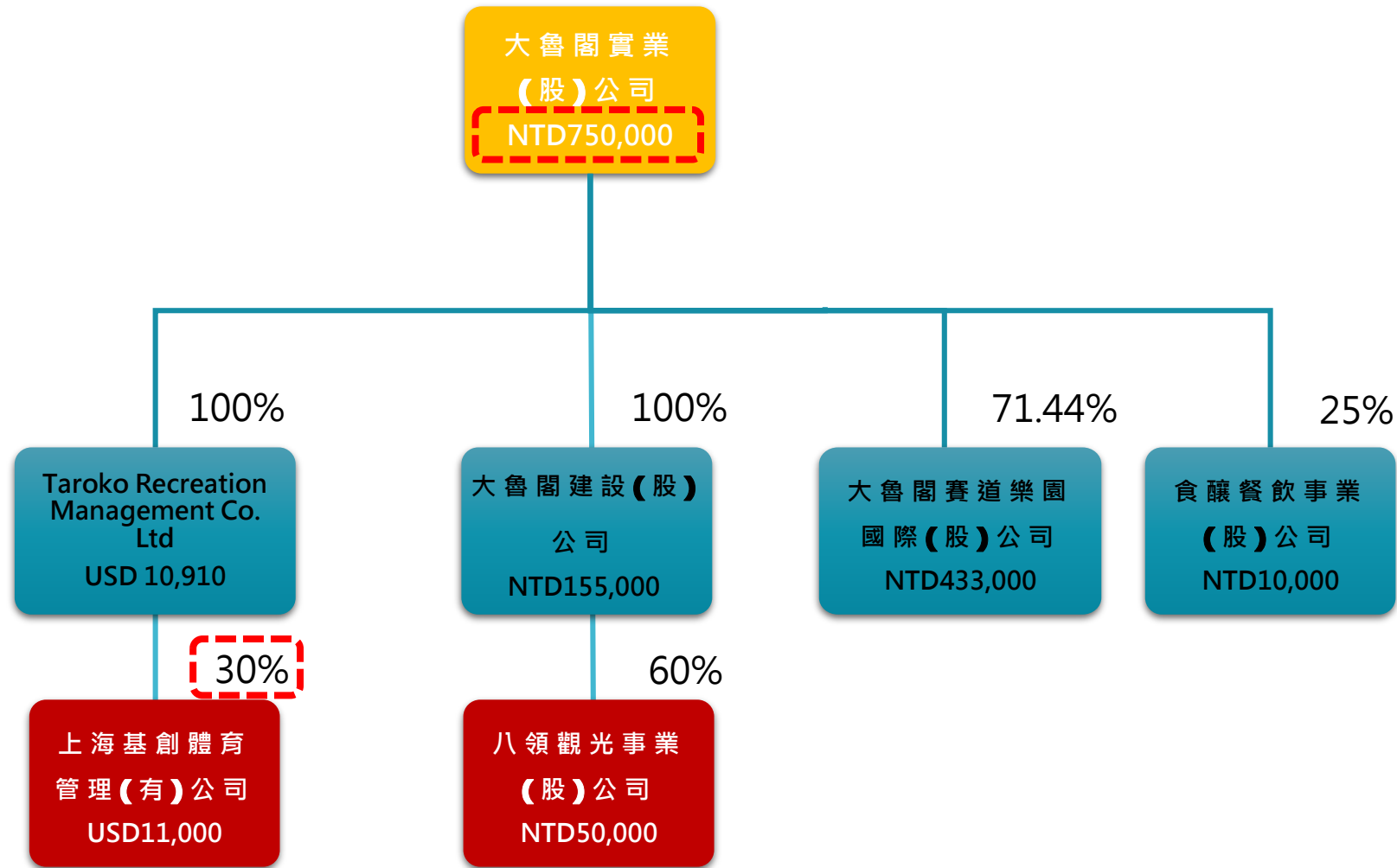
- 購物中心**2**家
- 遊戲愛樂園**18**家、棒壘球打擊場**14**家
- 保齡球館**4**家、卡丁車場**1**家、滑輪場**1**家

企業組織圖_調整前



單位：仟元

企業組織圖_調整後



單位:仟元

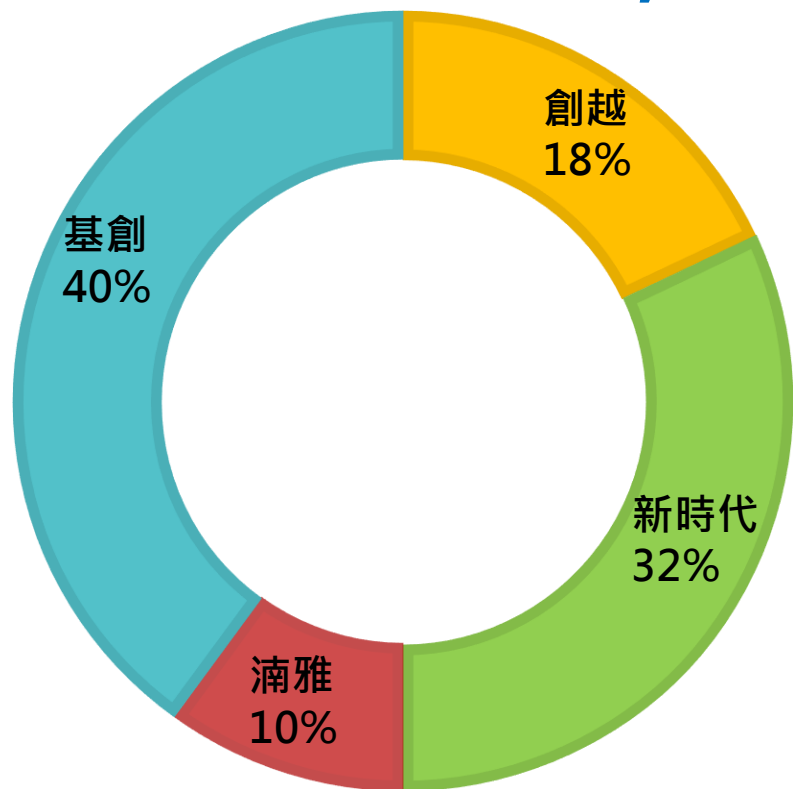
事業體架構

單位:NTD



各部門營業佔比

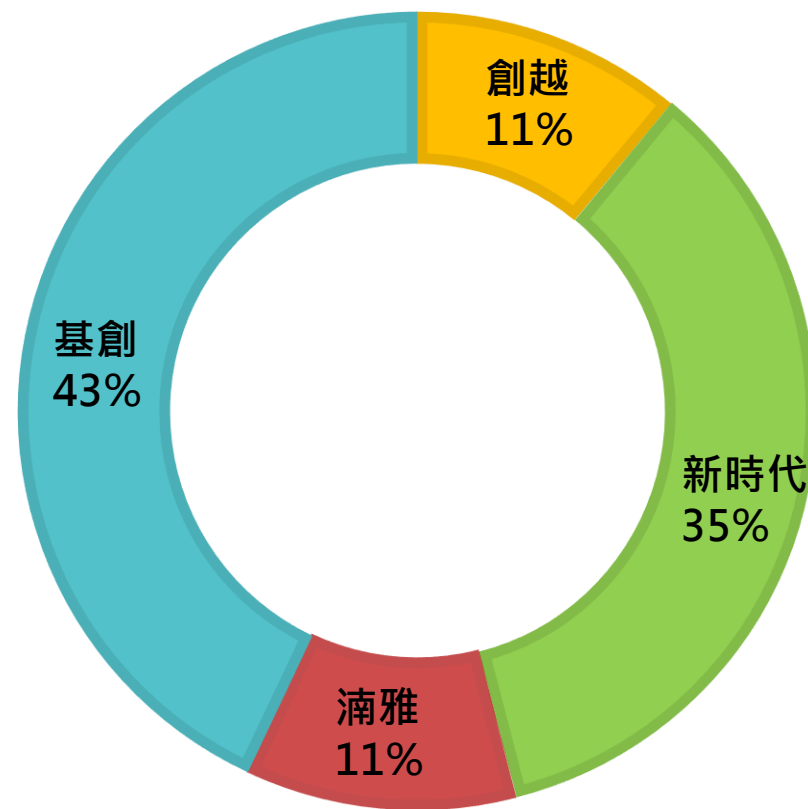
201901~11 累積營收 **666,099** 仟元
 2019 年全年度 營收 **729,094** 仟元



NTD 仟元

基創	滿雅	新時代	創越
269,119	67,909	208,394	120,676

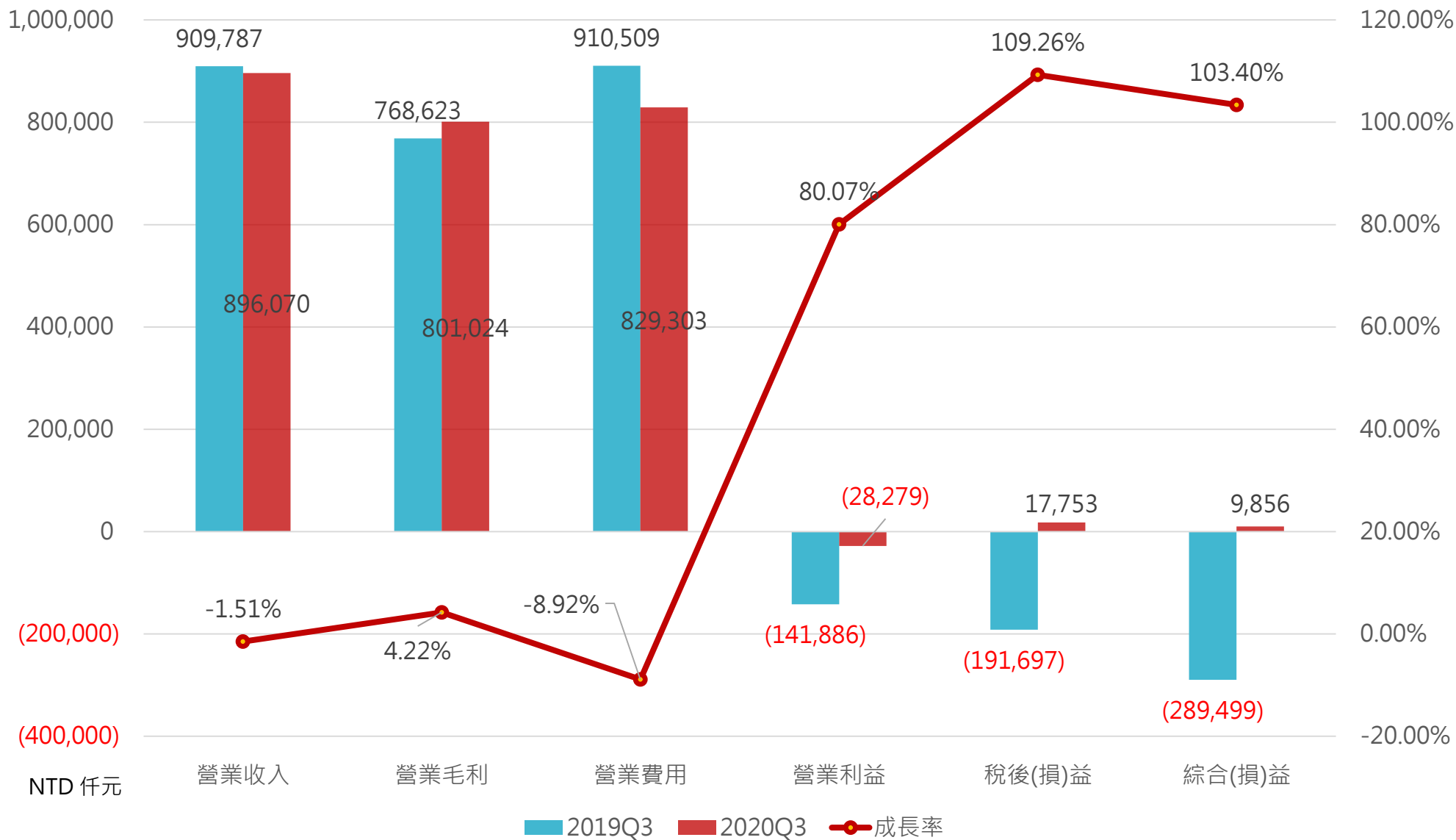
202001~11 累積營收 **638,644** 仟元



NTD 仟元

基創	滿雅	新時代	創越
278,102	71,031	221,784	67,727

兩年度損益比較



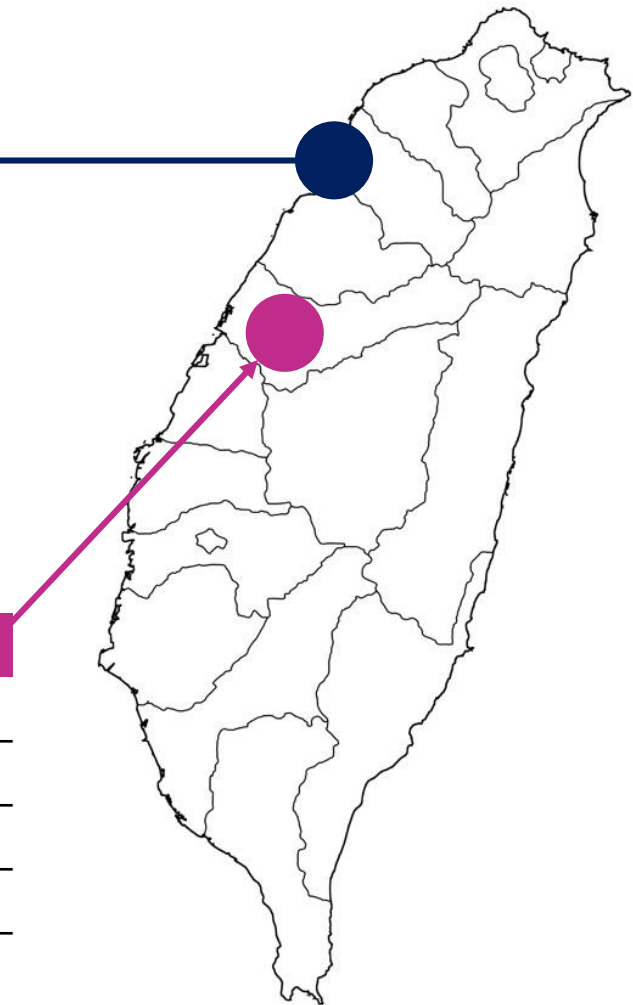
大魯閣商場事業部-事業體營業據點



新竹大魯閣滙雅廣場	
業主	大潤發
營運狀態	2018.5 開幕
租賃面積	約 6,800 坪
樓層規劃	4F/B1
租賃年限	17 年 6.5 個月



台中大魯閣新時代購物中心	
業主	富邦人壽
營運狀態	2015.7 取得經營權
租賃面積	2.1 萬坪
樓層規劃	11F/B6
租賃年限	20 年+ 10 年優先續約權



大魯閣實業股份有限公司-基創事業部

- **基創歷史**：2003年起經營棒壘球打擊場、保齡球館、卡丁車場等運動休閒場館。
在運動休閒產業累積了豐富的經驗與專業資源。
目前在全台灣擁有**14**家打擊場，**4**家保齡球館、**1**家卡丁車場、**2**家健身房。
- **合作夥伴**：Kinki Cresco、birel Pacific、Qubica AMF。
- **未來展望**：在運動休閒業產業中持續創新，尋找差異化的產品及服務，
成為差異化體驗型項目的領導者。



- 發展方向：**2006**年開始與日本**BLD Oriental**遊戲愛樂園合作，經營商場內的兒童樂園，
全台灣目前有**18**個據點，每年服務超過**50**萬人次。
- 合作夥伴：日本**BLD Oriental**。
- 未來展望：朝向**大型化**與服務**多元化**，提供安全、學習、歡樂的兒童遊樂環境。



大魯閣建設股份有限公司

- 發展方向：以雙北都市更新為開發重點，並以多角化與業界結盟，導入人文、休閒及健康到住宅為經營理念。
- 投資項目：**(1)**轉投資八領觀光事業股份有限公司，經營『陽明山美國渡假村』。
(2)參與台北市土地都更案。
- 未來展望：參與開發雙北市都市更新項目（包含危老及都更）。
結合國內外夥伴，開發利基型創新休閒不動產產品。



新創事業-**Roller 186**滑輪場

- 項目特色：**2020**年基於提高娛樂互動體驗，開拓多元年輕族群，所創設。
採**80**年代風格設計，迅速成為IG、FB、YouTube、部落客打卡熱點。

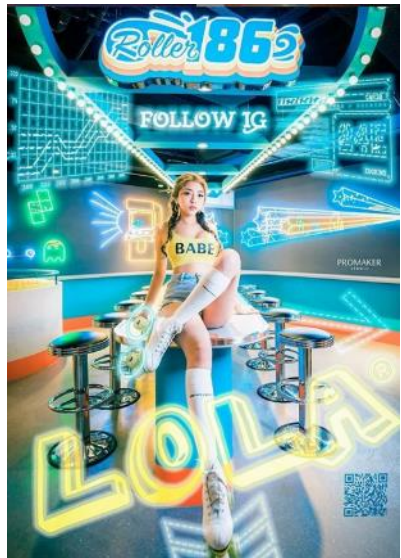
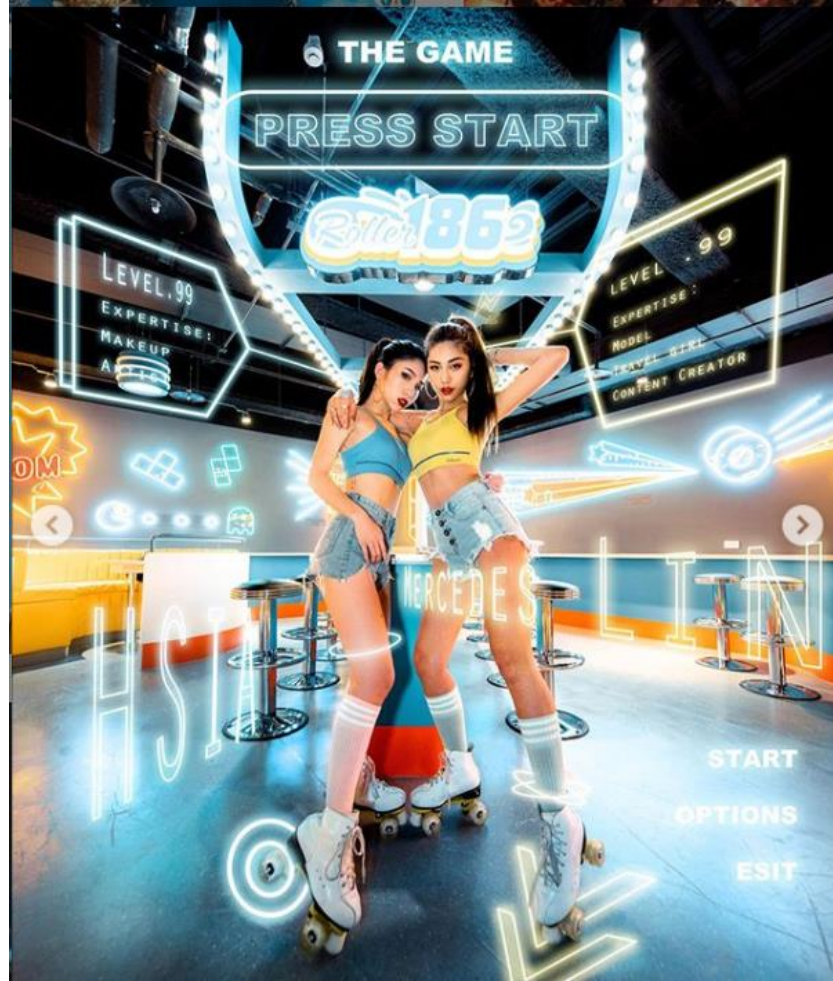
台中新時代店：**2020**年**1**月開幕，佔地**480**坪。

- 未來展望：

台南南紡店：預計**2021**年**2**月開幕，佔地**600**坪。



新創事業-Roller 186 滑輪場



新創事業-福湯岩盤浴

- 項目特色：全國首創新型態日式岩盤浴，委由日本專業設計，各式主題岩盤浴健美房與冷卻房，更有日式的休憩空間，創造全新的消費體驗。
- 未來展望：
 - 新竹滙雅廣場店：預計**2021年3月**開幕。



赤塩-岩盤浴



墨夜-岩盤浴



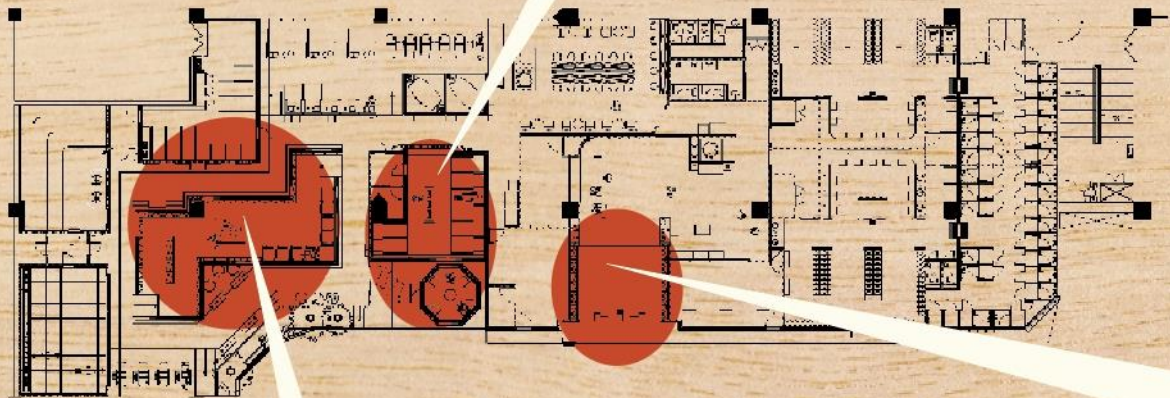
鳳綠-岩盤浴



潤竹-芬蘭浴



映雪-下雪房



大廳休息區



藏書閣



入口玄關



日式大街 祈願亭



立即掃碼填寫問卷



抽免費入場體驗券



FB粉絲專頁



大魯閣浴場APP
iOS/Android



未來發展與方向





THANKS
感謝您的與會